

# WHAT'S NEXT?

Una reflexión sobre las grandes  
macrotendencias actuales y sus  
potenciales impactos a futuro



# INTRODUCCIÓN

Tomando como punto de partida los informes de tendencias que realizamos desde The Place, y los principales acontecimientos e innovaciones de los últimos meses, hemos querido hacer una reflexión sobre las grandes macrotendencias actuales, cómo éstas se han visto afectadas por las disrupciones de 2022, y qué señales de cambio podemos tener en consideración para anticipar qué viene después.



# INTRODUCCIÓN

## UN REPASO A LAS TENDENCIAS DE 2022

Durante todo 2022 hemos analizado numerosas innovaciones y tendencias en el Club the Place, desde **el futuro del sector del Entretenimiento**, hasta el de la **Moda y Belleza**, pasando por un estudio en profundidad del **sector Retail**, entre muchos otros temas y sectores. Dado que las tendencias analizadas seguirán siendo relevantes en el año que entra, no queremos desaprovechar esta oportunidad para resumir las principales ideas clave de este 2022:

- El **entretenimiento** es un componente que se extiende más allá del propio sector. En un contexto de crisis e incertidumbre, **buscamos más que nunca evadirnos y encontrar momentos puntuales de liviandad, disfrute y juego.**



**Chaos Karts** inmersivo



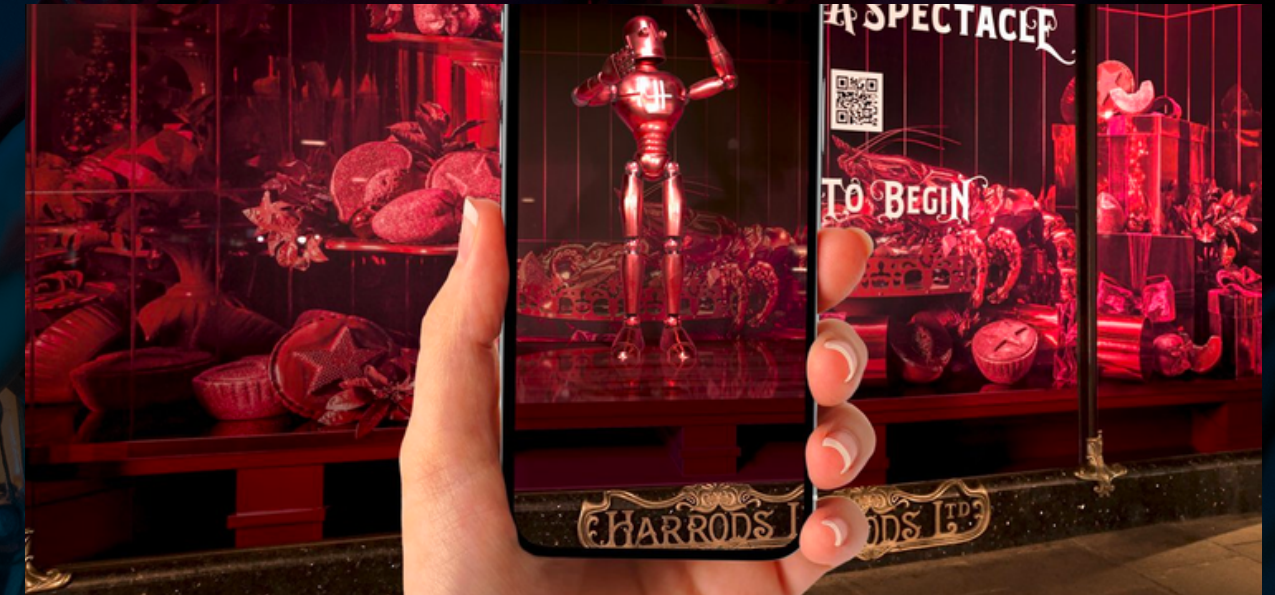
**Van Gogh experience**



# INTRODUCCIÓN

## UN REPASO A LAS TENDENCIAS DE 2022

- **Las realidades mixtas como la Realidad Virtual y Aumentada** seguirán explorándose como parte de sectores tan dispares como el gaming, la moda o la salud. El metaverso como concepto es algo que aún está lejos de hacerse realidad, pero **todo lo referente a los contextos inmersivos tiene un tremendo potencial.**
- **Las DAOs o las organizaciones descentralizadas** y la cultura "fandom" seguirá influyendo en sectores diversos como el entretenimiento, la moda o el deporte.



**Harrods y sus escaparates con RA**



**Paris St Germain fan tokens**



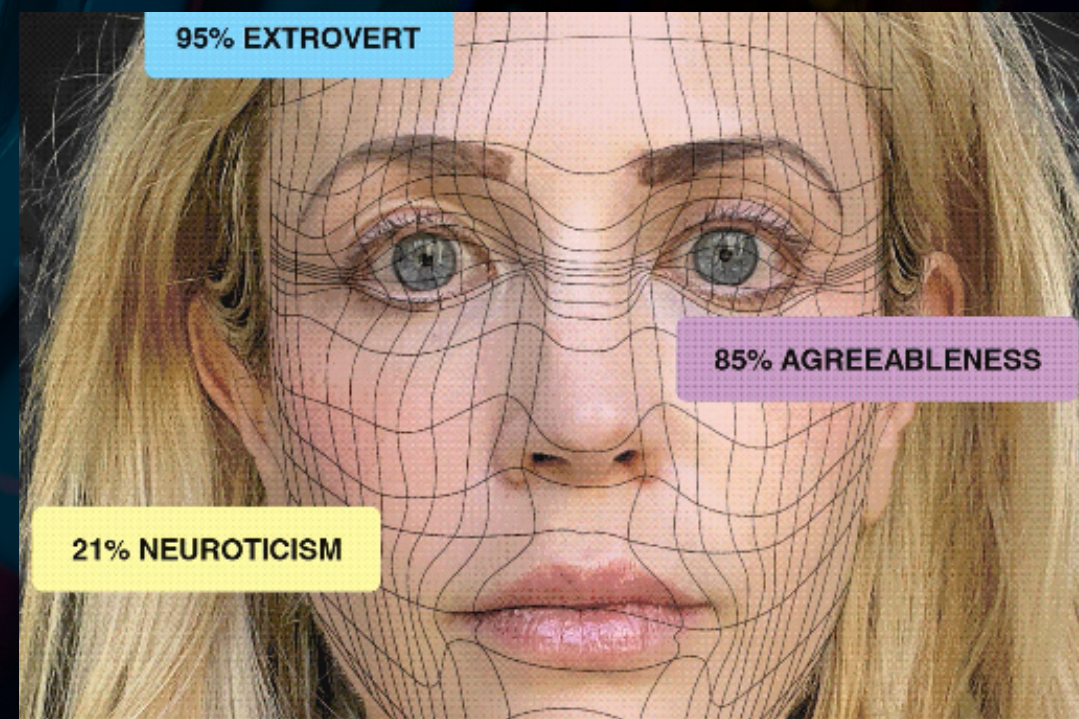
# INTRODUCCIÓN

## UN REPASO A LAS TENDENCIAS DE 2022

- La **facilidad y la conveniencia** siguen siendo claves a la hora de ofrecer productos y servicios. Los clientes comienzan a habituarse al "**quick commerce**" y a la posibilidad de **adquirir casi de inmediato lo que ven en redes sociales** como TikTok, Instagram o Twitch.
- Para facilitar esa conveniencia se popularizan **cada vez más herramientas de identificación biométrica**, que pese a sus ventajas, están suponiendo un **gran debate ético** en torno a la privacidad y las **potenciales consecuencias no intencionadas** de su uso.



**Rewe** 'Snack Mobil', el primer quiosco autónomo de Europa



**Perfect Corp** empresa que ofrece filtros de RA B2C y datos recopilados de usuarios en modelo B2B.



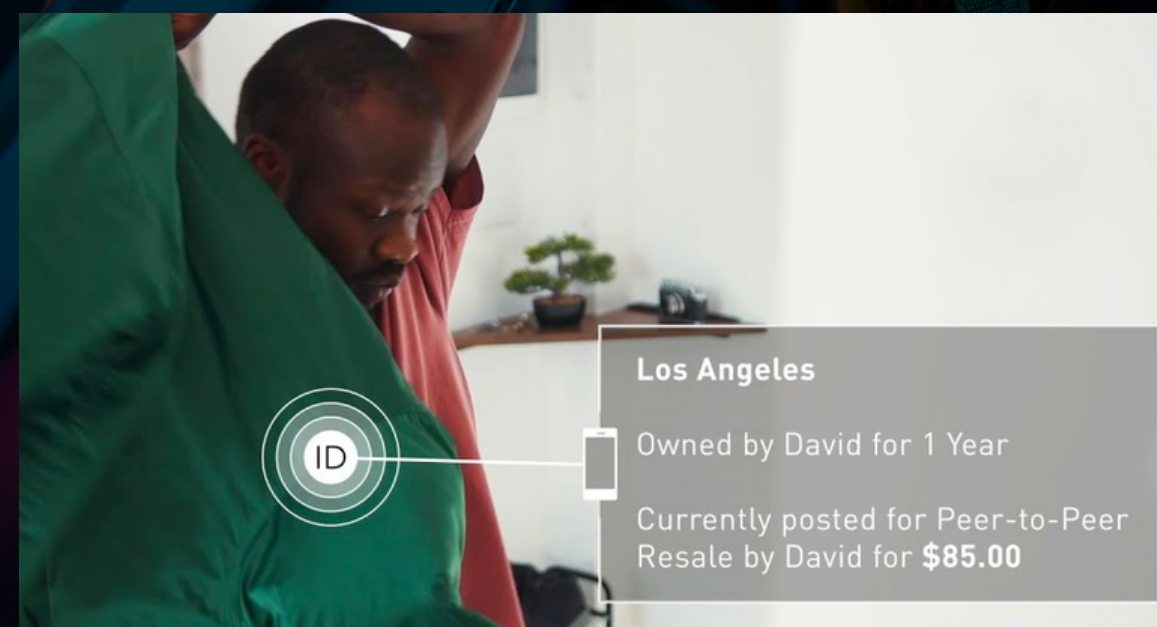
# INTRODUCCIÓN

## UN REPASO A LAS TENDENCIAS DE 2022

- La **sostenibilidad** y la **preocupación por el medio ambiente** son una constante en todos los sectores. Se busca **pasar** de la estrategia **a la acción real**, desde moda circular facilitada por nuevos materiales y trazabilidad blockchain, hasta las **soluciones basadas en la naturaleza (NBS)** para conseguir **modelos más regenerativos** y no tan extractivos.



**Acuerdo entre la CE y Breakthrough Energy para potenciar la inversión en tecnologías disruptivas sostenibles**



**EON clothes digital identities**





## INTRODUCCIÓN

ANALIZANDO EL PRESENTE

# Estado de *Permacrisis*

La guerra en Ucrania, las catástrofes medioambientales como las inundaciones de Pakistán, la revolución social en Irán, la crisis energética, la crisis de salud mental, la inflación... Con razón **el diccionario Collins ha elegido *permacrisis*, como la palabra del año 2022.**

Tal como establece la definición de *permacrisis*, nos encontramos en un **periodo prolongado de inestabilidad e inseguridad**, especialmente como resultado de una serie de acontecimientos catastróficos.



## INTRODUCCIÓN

### ANALIZANDO EL PRESENTE

# Confianza y Seguridad

Ante esta situación de desasosiego e incertidumbre, la población más que nunca, busca seguridad y confianza.

Pero esta seguridad y confianza es cada vez más difícil de encontrar. Desde los **recurrentes ciberataques** a diferentes sectores e infraestructuras críticas, hasta el reciente **escándalo de corrupción en la UE** (Qatargate), que ha supuesto una pérdida de credibilidad sin precedentes hacia la que es una de las instituciones clave para la democracia.





## INTRODUCCIÓN

ANALIZANDO EL PRESENTE

# Esperanza y Cuidados

En este contexto de pesimismo generalizado, debemos crear espacio también para la esperanza y los cuidados.

No todo va mal, hay iniciativas, comunidades, ciudades, y empresas en todo el mundo, que buscan la construcción activa de futuros positivos, donde las personas y el planeta puedan prosperar.



# WHAT'S NEXT?

Como sabemos, en la vida, no todo es blanco o negro, nos movemos en gradientes de grises, y como prueba **este informe que presenta señales de cambio y tendencias con componentes esperanzadores pero también con retos acuciantes para la sociedad y las empresas.** Un reflejo de nuestro contexto complejo, donde fuerzas contrapuestas conviven y se interrelacionan.

Tras analizar los principales informes de tendencias tanto internos como de las grandes consultoras, y hacer un repaso por las inversiones, noticias destacadas e innovaciones de 2022, presentamos en este informe **6 macrotendencias** que consideramos han sido clave en este año y lo seguirán siendo en este año que entra.



# WHAT'S NEXT?

## 6 MACROTENDENCIAS A TENER EN EL RADAR

1. FROM SELF CARE  
TO SELF MASTERY

2. AI: THE NEW  
COWORKER

3. IMMERSIVE  
GENERATION

4. FROM SMART CITY  
TO CITY SMART

5. CYBER  
AWARENESS

6. REGENERATIVE  
ECONOMY





# 1. FROM SELF CARE TO SELF MASTERY





# 1. FROM SELF CARE TO SELF MASTERY

La preocupación por la salud se aceleró tras la pandemia extendiéndose más allá de la salud física, para abarcar de manera holística cuerpo y mente. La monitorización de nuestras constantes vitales, el registro de nuestro ejercicio físico y de nuestro descanso, a través de dispositivos wearables, se está convirtiendo en un hábito cotidiano.

Incluso se observa un paso más allá, **del autocuidado a la búsqueda de la maestría y la trascendencia**, entendiéndose la **autorrealización y la búsqueda de propósito, como aspectos claves en la salud holística** y la consecución de una vida plena.

Un deseo de alcanzar nuestra mejor versión, ya sea como individuos de manera personal, o como líderes para ejercer un liderazgo consciente.



# 1. FROM SELF CARE TO SELF MASTERY



## Apps para la relajación y el autocuidado

**Calm**, la app de meditación, ha sido nombrada como una de las empresas más influyentes de 2022 por la revista TIME. Por su parte, **Kinder Word** ofrece un ritual para el autoconocimiento y el autocuidado, donde para avanzar en el juego, debes, por ejemplo, nombrar cómo te sientes en ese preciso momento. Fuente



## ifeel – salud mental en la empresa

La startup madrileña **ifeel** ha recaudado recientemente, 10 millones de euros para continuar mejorando su IA con la que ayuda a las empresas a ofrecer mejores servicios de salud mental y bienestar a sus empleados.

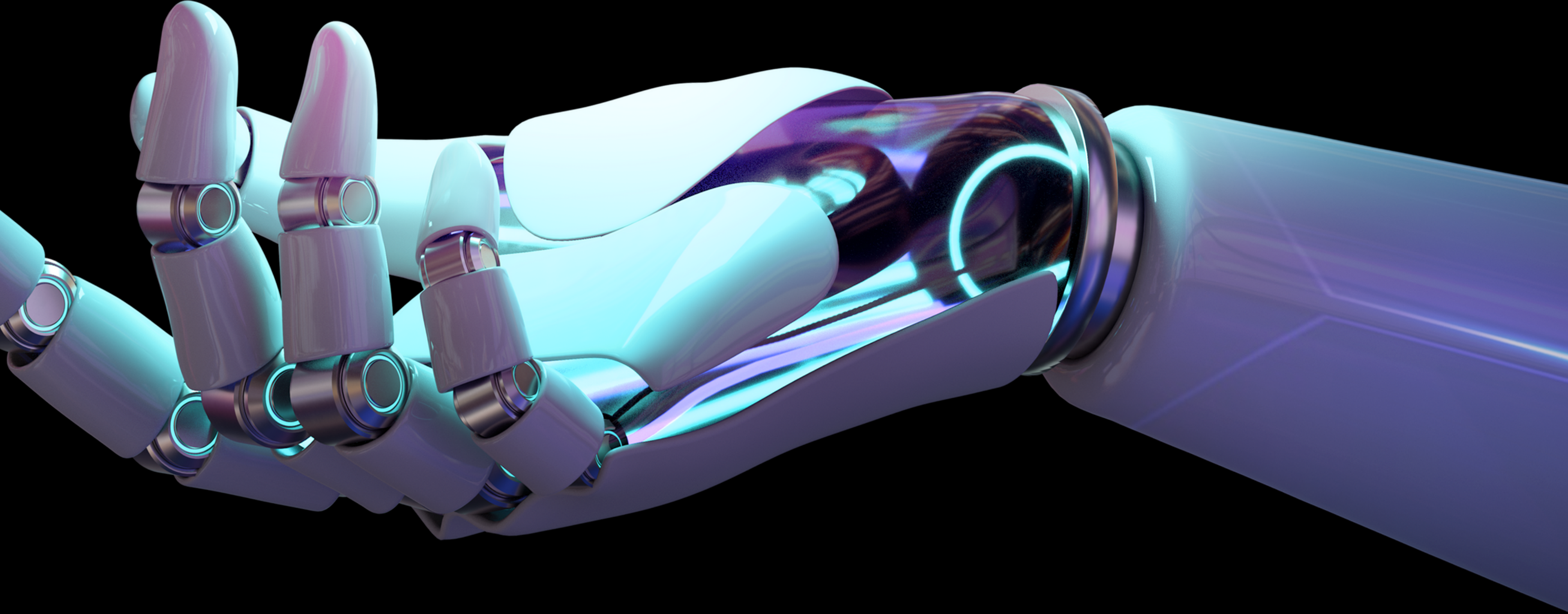
Fuente



## Tener un propósito puede ayudar a vivir más tiempo

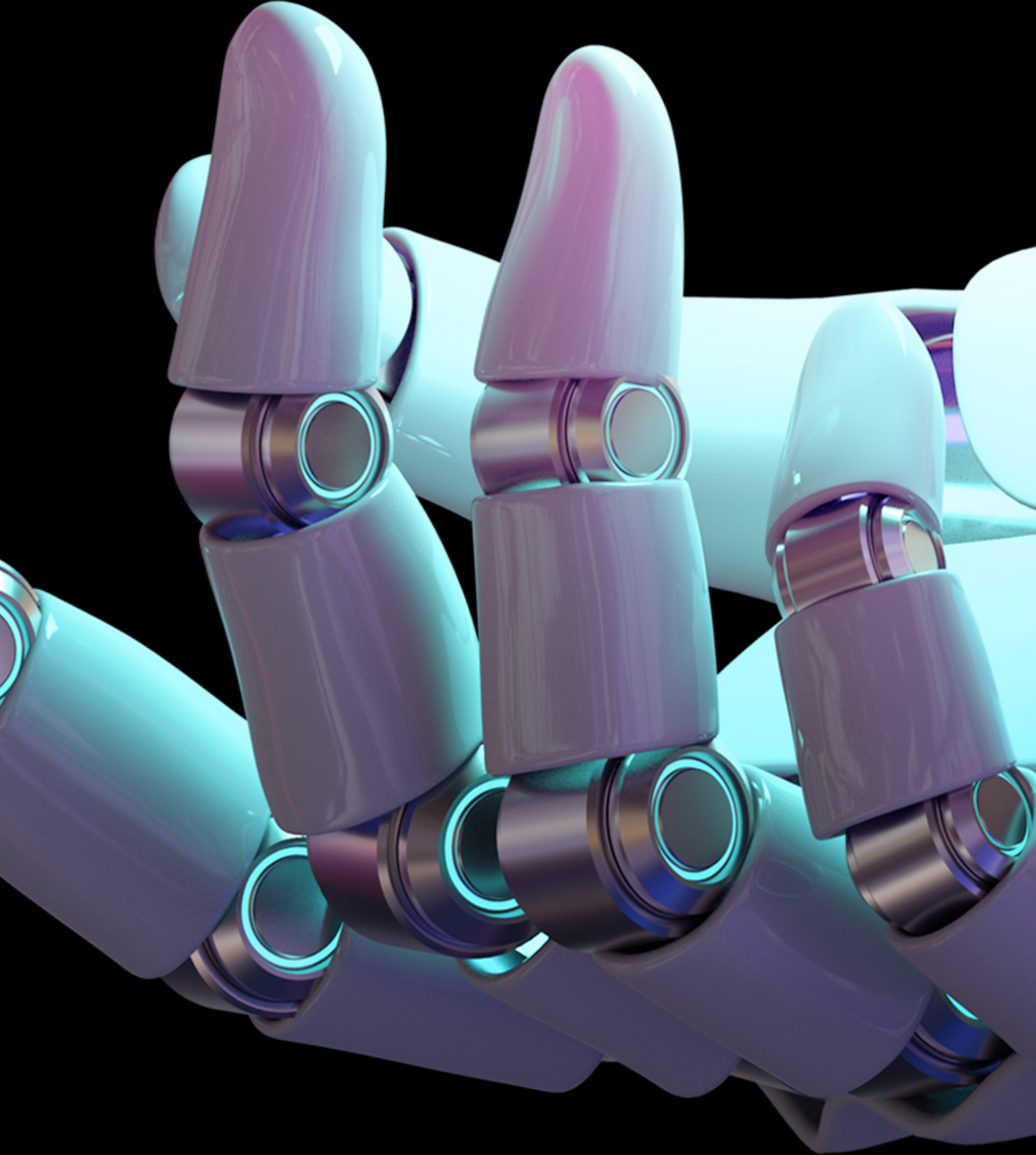
Este fue el objeto de un nuevo estudio dirigido por el Dr. Koichiro Shiba, de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Boston. Según los resultados, tener un propósito reduce el riesgo de todas las causas de mortalidad, independientemente del sexo, la raza o la etnia. Fuente





## **2. AI: A NEW COWORKER**





## 2. AI: A NEW COWORKER

La IA ya es un apoyo, desde hace años, para multitud de sectores y actividades en nuestro día a día, desde las sugerencias para completar un texto en gmail hasta las predicciones de demanda de retailers como Zara o Shein.

Lo que es novedoso son las implicaciones y el desarrollo acelerado de soluciones de **IA generativas** entrenada con LLM (Large Language Models), como el chat GPT o la IA generadora de imágenes **DALL-E**, ambas de Open AI.

Esta innovación, ya está ayudando a creativos y programadores en sus tareas cotidianas, pero puede afectar de maneras aún desconocidas a sectores como el legal, la educación o el marketing.

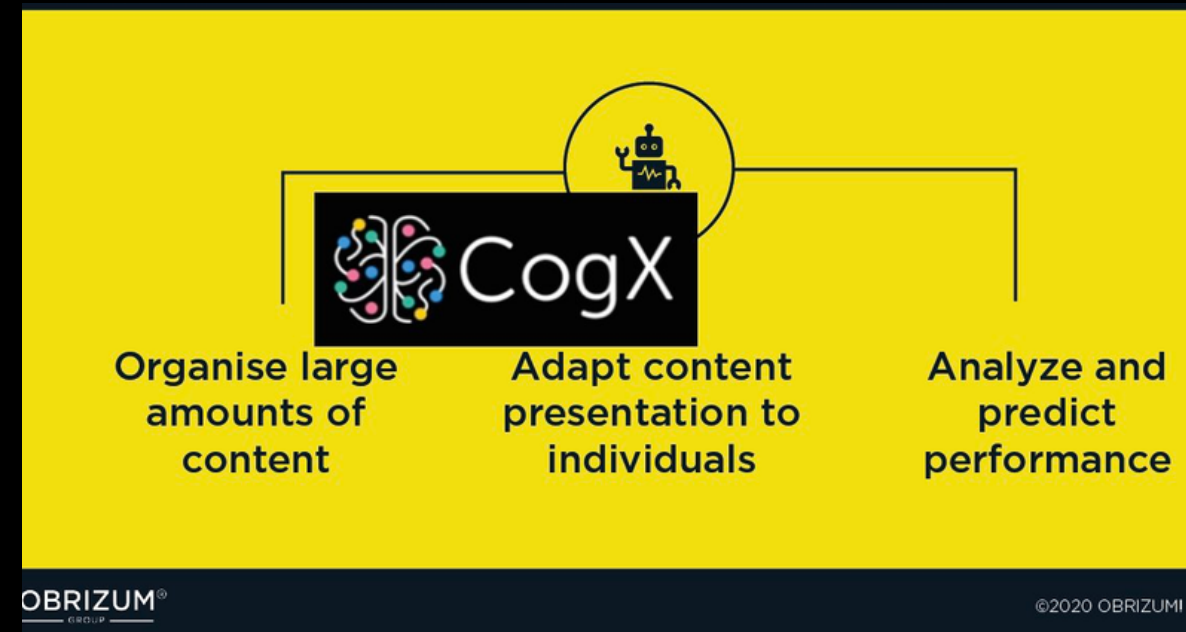


## 2. AI: A NEW COWORKER



### DoNotPay el primer robot abogado

**DoNotPay** quiere construir una IA para ayudar a la gente a luchar contra las multas de tráfico. En palabras de su CEO: *"Queremos construir un bot que escuche la comparecencia judicial a través de tus AirPods y te susurre qué decir con GPT-3 y LLM"*. [Fuente](#)



### Obrizum – IA para la creación de cursos

**Obrizum** trabaja con los recursos de formación existentes en una empresa, analizando y recopilando vídeos, PDF, diapositivas, infografías e incluso contenidos de realidad virtual para crear módulos personalizados que se ajustan en función del rendimiento del alumno en las evaluaciones periódicas. [Fuente](#)



### Ludo – IA generativa y la creatividad en videojuegos

Ludo utiliza la inteligencia artificial (IA) generativa para ayudar a los desarrolladores de videojuegos, como artistas y diseñadores, a ser más productivos. No se trata de quitarles el trabajo. Se trata de que sean más creativos. [Fuente](#)





### 3. IMMERSIVE GENERATION





## 3. IMMERSIVE GENERATION

Más allá del gaming y la generación Z, las realidades inmersivas o extendidas, que incluyen la RV la RA y las realidades mixtas, están suponiendo una revolución en multitud de sectores. La exploración y el uso de gemelos digitales y metaversos a nivel industrial, está permitiendo a las empresas disponer de una simulación en tiempo real que les ayuda a gestionar sus operaciones al tiempo que recopilan datos para impulsar el rendimiento.

Con una implementación progresiva y aún limitada por el alto precio de los dispositivos y gafas, las aplicaciones para el futuro del trabajo, el diseño, la educación, la salud o el ocio, no tienen fin.



# 3. IMMERSIVE GENERATION



## Terapias para mayores

**MyndVR**, el proveedor de experiencias terapéuticas en RV, diseñadas para la población de edad avanzada, y **Oroi**, la plataforma de RV líder en Europa para personas mayores, han anunciado recientemente una asociación pionera para ampliar el catálogo de terapias cognitivas, físicas y ocupacionales de MyndVR. [Fuente](#)

## Diseño de coches con RV

La RV se ha convertido en una herramienta fundamental para los diseñadores de **Honda** en el desarrollo de futuros productos de **movilidad**.

Muchos otros fabricantes de automóviles, como **Ford** y **Bugatti**, también han recurrido a la RV para visualizar su trabajo. [Fuente](#)

## Meta y su nueva tienda física

Meta, abrió en mayo su primera tienda física para que los clientes puedan adquirir sus productos de realidad virtual como "puerta de entrada al metaverso". La tienda, cuenta 1.550 metros cuadrados y está ubicada en Burlingame (California). [Fuente](#).





## 4. FROM SMART CITY TO CITY SMART





## 4. FROM SMART CITY TO CITY SMART

*"Nueva York, Roma y El Cairo no son grandes ciudades porque sean eficientes: la gente se siente atraída por el desorden, por las interacciones fortuitas de una mezcla de gente muy diversa que vive muy cerca unos de otros. Pero los defensores de la ciudad inteligente adoptaron la idea de la ciudad como algo que hay que cuantificar y controlar."*

Del artículo del MIT Tech Review: [Toronto wants to kill the smart city forever](#) (Junio 2022).

Pensar la ciudad de manera inteligente no tiene porque significar sólo poner sensores en toda la ciudad a expensas de la privacidad de los ciudadanos, una verdadera ciudad inteligente tiene en cuenta la movilidad, la energía y la seguridad, pero también al ciudadano, la naturaleza y la salud. Se propone un nuevo modelo de ciudad inteligente, donde lo primero sean las personas y la mejora de su vida, y donde la tecnología sea un aliado para conseguirlo, y no un freno.



# 4. FROM SMART CITY TO CITY SMART



## Barrios y Biofilia

Siguiendo un marco de urbanización biofílica (unión y amor a la naturaleza), el área de vivienda del gobierno de Singapur está trabajando para crear barrios centrados en la naturaleza, contando con cinco elementos clave del paisaje: el suelo, la flora y la fauna, el confort de los espacios exteriores, el agua y las personas. [Fuente](#)



## La Puerta de Alcalá sin coches

**La movilidad en las ciudades es un reto**, la promesa de la electrificación no eliminará los coches, y los accidentes de los patinetes siguen creciendo año tras año en todo el mundo. El artista alemán, Jan Kamensky, presenta utopías visuales de futuros posibles donde las personas y la movilidad en bicicleta son prioridad. [Fuente](#)



## Fusión nuclear ¿Un futuro más verde?

Científicos estadounidenses han conseguido por primera vez generar más energía a partir de una reacción de fusión de la que ellos mismos han invertido para iniciarla, un **hito histórico** que puede significar un antes y un después en la generación de energía "net zero". Aunque aún tardaremos en poder utilizarlo de manera masiva. [Fuente](#)





## 5. CYBER AWARENESS



A digital tunnel with binary code (0s and 1s) and glowing lights, creating a perspective effect that leads towards a bright light at the end of the tunnel.

# 5. CYBER AWARENESS

*Existe una oportunidad de mercado de 2 billones de dólares para los proveedores de tecnología y servicios de ciberseguridad, según un nuevo estudio divulgado en octubre de 2022 por Mckinsey.*

En un mundo cada vez más conectado, donde cada vez más servicios, plataformas e infraestructuras críticas residen en la nube, la amenaza de la ciberseguridad ya no es un problema de nicho, sino que afecta a todos los sectores e industrias.

Pensemos en los coches, las casas y las ciudades conectadas, nuestros dispositivos wearables, los sistemas sanitarios, nuestra identidad digital, nuestros espacios de trabajo... Todo es susceptible de ser atacado, por lo que protegernos no es sólo responsabilidad de los expertos, sino que cada vez más se exige una alfabetización mínima en ciberseguridad para todos los empleados.

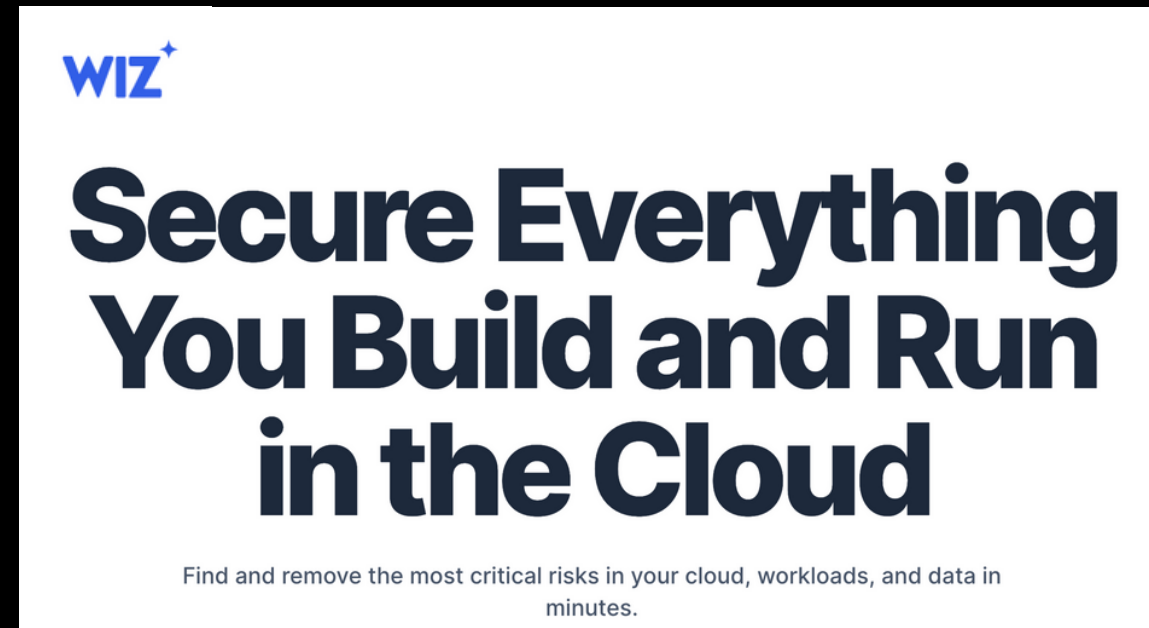


# 5. CYBER AWARENESS



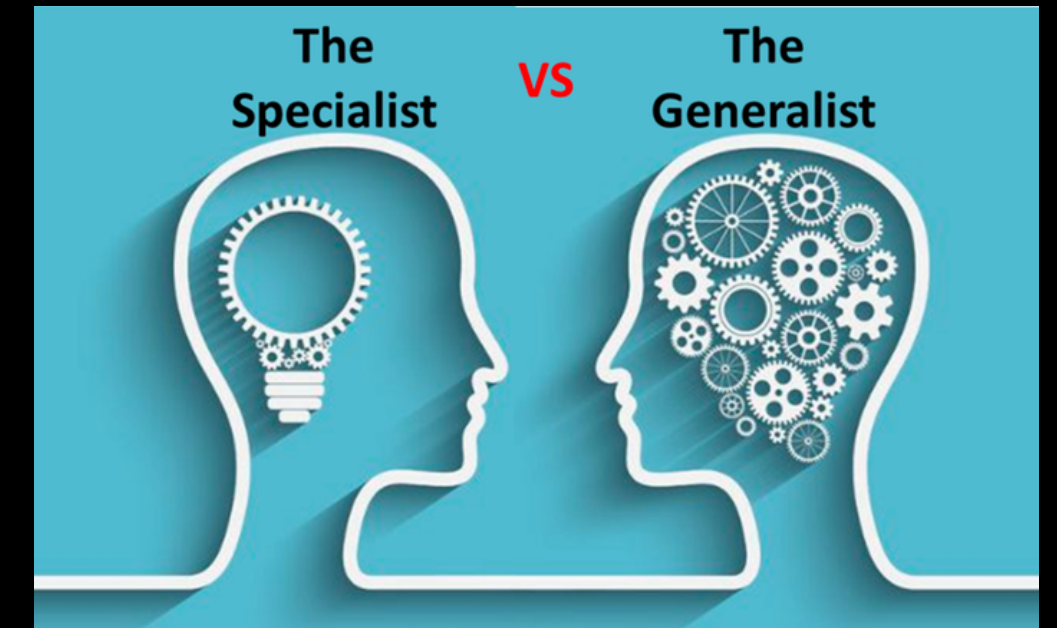
## Regulación Zero Trust

La confianza cero es un modelo de ciberseguridad que cambia la forma en que las organizaciones abordan la seguridad. En los últimos meses, está aumentando la presión para cumplir las exigencias normativas internacionales, ya que Europa y Estados Unidos, han sido los primeros en exigir la adopción de la **Arquitectura de Confianza Cero (ZTA)** para 2024. Fuente



## Startups como facilitadoras

La complejidad de asegurar la nube es tal, que la mayoría de las empresas no saben por dónde empezar, es por eso que startups como Wiz o Snyk ofrecen soluciones integrales y novedosas para problemas complejos. Fuente



## En la búsqueda de perfiles generalistas

Según IBM, los perfiles generalistas duplicarán a los especialistas para asegurar la nube en 2023. La solución al déficit de talento pasa por los generalistas de la ciberseguridad. Según IBM, las empresas contratarán a más generalistas y crearán equipos internos reconvirtiendo a los especialistas en generalistas. Fuente





## 6. ECONOMÍA REGENERATIVA





## 6. ECONOMÍA REGENERATIVA

Con la crisis climática más presente que nunca, la mayoría de las empresas, gobiernos y regulación parecen caminar en la misma dirección, pero la amenaza de una recesión y la crisis energética, especialmente en Europa, pone en alerta la celeridad y priorización de algunas iniciativas para la sostenibilidad.

Se hace más urgente que nunca repensar modelos que vayan de la extracción a la regeneración, que pongan por delante de los beneficios económicos, los beneficios para las personas y el planeta.

Se trata de utilizar una visión sistémica que aporte valor y que integre la economía circular, social y la relación de las personas con el entorno.



# 6. ECONOMÍA REGENERATIVA

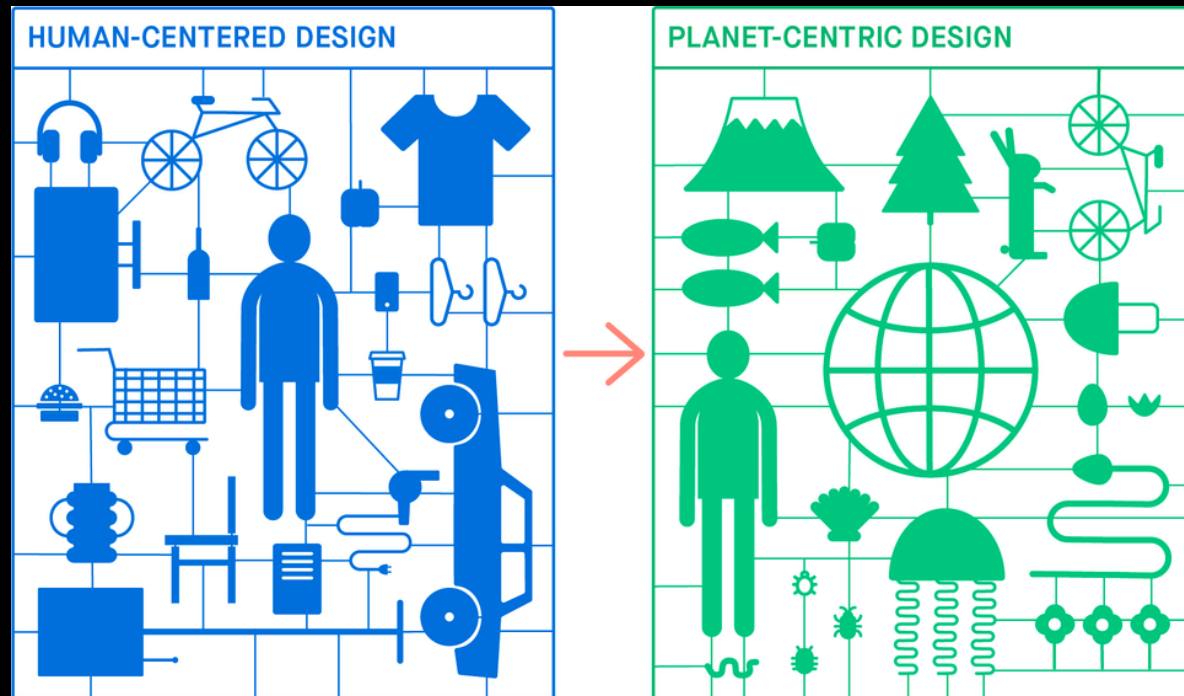


Ilustración: Giulia Nina Gasser

## Planet-Centric Design

El Planet-Centric Design o diseño centrado en el Planeta es una disciplina emergente que pretende mirar más allá del diseño centrado en las personas y conseguir que todo lo que se diseñe tenga en cuenta el impacto en los ecosistemas en los que se enmarcarán dichos diseños. [Fuente](#)

Regenerative capitalism explained

## ¿Capitalismo Regenerativo?

A pesar de que son conceptos a priori contrapuestos, algunos expertos apuntan desde el WEF a que es posible alcanzar un capitalismo regenerativo, donde no sólo no se impacte el medio ambiente, sino que se impacte de manera positiva. [Fuente](#)

[Fuente](#)



## Sabiduría Indígena para retos actuales

La diseñadora y ecologista, Julia Watson sostiene que las comunidades indígenas, consideradas por muchos como primitivas, son muy avanzadas a la hora de crear sistemas en simbiosis con el mundo natural. [Fuente](#)



# What's Next?

## RETOS Y OPORTUNIDADES

En un contexto de **permacrisis**, donde más que nunca se busca **confianza y seguridad**, y donde todavía debe haber espacio para la **esperanza**, hemos analizado **6 macrotendencias** que han sido relevantes durante 2022 y que prometen seguir siéndolo en los próximos meses y años:

1. **From Self Care to Self Mastery**
2. **AI a New Coworker**
3. **Immersive Generation**
4. **From Smart City to City Smart**
5. **Cyber Awareness**
6. **Economía Regenerativa**

Sin embargo, no nos bastará con conocerlas, debemos entenderlas, analizarlas y sobre todo, reflexionar sobre los potenciales retos y oportunidades que están aún por llegar. Por eso, tras este trabajo, planteamos algunas preguntas con la intención de trabajar sobre ellas durante este año 2023.



# What's Next?

## PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

¿En un contexto de permacrisis, qué impactos y oportunidades surgen para el sector de la salud?

¿Qué papel jugará el sector jurídico en el desarrollo e implementación de tecnologías disruptivas como las IA generativas?

¿Qué nuevos delitos y retos plantea esta era de identidades digitales, hiper-conectividad y realidades inmersivas?

¿Cómo responder a los retos de la movilidad sostenible y eficiente en las ciudades inteligentes?

¿Qué impacto tendrá la computación cuántica en esta era ciber? ¿Cómo afectará al procesamiento de datos y a la anticipación de acontecimientos?

¿Cómo afectará la crisis energética al desarrollo de la innovación y a la lucha contra el cambio climático?

¿Cómo se puede encontrar un equilibrio entre la innovación y la ética en el desarrollo tecnológico?





Este informe ha sido elaborado por la Factoría de contenidos de The Valley como parte de la programación del Club The Place.

Otros informes disponibles en [www.clubtheplace.com](http://www.clubtheplace.com).

The Place es el espacio de innovación experimental de The Valley.

Diciembre 2022

