

Las tendencias que marcarán el cambio de década //

2020





ÍNDICE

01/

Debate Social

Economía circular	// p. 05
La auditoría ética de los algoritmos	// p. 06-07
El renacimiento humano en la era de los robots	// p. 08
Softskills: Antifragilidad	// p. 09
Softskills: La gestión del ego y la autoridad de las organizaciones	// p. 10
El nuevo profesional: impulsor de la creatividad	// p. 11
La irrupción de nuevos modelos de pensamiento	// p. 12

02/

Explorando Tecnologías

Computación cuántica	// p. 13-14
Ciberseguridad	// p. 15-16
Tecnologías invisibles	// p. 17
La revolución silenciosa de los algoritmos	// p. 18
Robótica blanda	// p. 19
La innovación basada en datos	// p. 20



03/

Repensando Sectores

Legal: La irrupción de nuevos agentes en el sector	// p. 21
Salud: Healthwallet	// p. 22
Banca: La sucursal como ágora	// p. 23
Alimentación: La producción de los superalimentos	// p. 24
Alimentación: La transición de la proteína	// p. 25

2020: EL PRINCIPIO DE LA CIVILIZACIÓN MÁS AVANZADA O TODO LO CONTRARIO

“Cuando miro a mi alrededor y veo todo el trabajo que tenemos que hacer como seres humanos (cambio climático, refugiados, cuidar de una población cada vez más envejecida) tengo claro que **si utilizamos correctamente la tecnología podemos resolver esos problemas** y que todo el mundo trabaje”, afirma Tim O’Reilly, uno de los autores del concepto Web 2.0 y considerado como “la voz de la conciencia de Silicon Valley”.

2019 ha sido un año de cambios, de intensas protestas ciudadanas a lo largo del planeta, desde reivindicaciones sobre el papel de la mujer en nuestra sociedad; pasando por el cuestionamiento del modelo socioeconómico occidental con mayores desigualdades y sin una estrategia política clara para abordar la continua y creciente automatización de muchos de los trabajos actuales; hasta la concienciación entre niños y jóvenes sobre la incuestionable destrucción del planeta por la acción irracional del ser humano. Y todo ello en un año en el que hemos aprendido que **las denominadas fake news han venido para quedarse e impactar** y, de qué forma, **en nuestras democracias**.



¿Es posible un papel de la mujer equiparable al del hombre en una sociedad donde apenas se potencia la formación en ciencia y tecnología entre las niñas y mujeres adolescentes? ¿Podemos dar por fracasada la renta básica universal probada ya en algunos países para paliar el desempleo causado por la robotización? ¿Se impulsará desde los gobiernos, la utilización de las tecnologías disruptivas para buscar la sostenibilidad del planeta y combatir el cambio climático? ¿Tendrá algún impacto entre los fundadores de los gigantes tecnológicos la ponencia TED de Carole Cadwalladr, periodista de The Observer, en la que recriminó en directo a sus principales directivos sobre las consecuencias de las increíbles tecnologías que han inventado, que están sirviendo de escena del crimen para expandir noticias falsas y romper las democracias occidentales? ¿Y las empresas? En la sociedad occidental, hemos conocido un modelo empresarial donde las compañías tenían prácticamente como única obligación hacer ganar dinero a sus accionistas, pero ¿es esa su única responsabilidad? ¿No deberían también preocuparse por tener un **impacto positivo en la sociedad**?

2020 es tan sólo el principio de una década en la que deberemos afrontar múltiples desafíos, como ciudadanos, como empresarios o empleados, como sociedad, en definitiva.

Cuando hace dos años creamos The Place, el centro de innovación experimental de The Valley, queríamos **poner al ser humano en el centro de un mundo cada vez más tecnológico**, en definitiva, recuperar la ética y la filosofía ante dichos desafíos.

El tiempo nos está dando la razón. La filosofía es absolutamente necesaria para reflexionar sobre la esencia del ser humano, sobre su modelo de convivencia, las causas y los efectos de sus actos y su relación con el devenir de las cosas.

La tecnología está cambiando nuestro entorno a un ritmo exponencial y creando continuos cambios de paradigmas, pero debe ser un facilitador para poder abordar los grandes retos. **Inteligencia artificial a través de sus algoritmos** para dibujar modelos predictivos e inteligentes, no sólo para influirnos en nuestras compras o posiciones políticas; los sensores (el denominado **internet de las cosas**) para crear un mundo hiperconectado; la **5ª generación de móviles** que ya permite incluso intervenciones quirúrgicas a distancia; **los robots para la automatización**



de muchos trabajos; **la impresión 3D** llevada a la construcción o a la alimentación; **el blockchain** aplicado no sólo a las criptomonedas sino a la trazabilidad de los productos para garantizar con transparencia todo el proceso de producción y distribución; son tan solo algunos ejemplos de un futuro que ya está aquí.

Recogemos en este e-book las tendencias que predicen los 18 expertos que durante el último año han compartido su conocimiento y experiencia con nuestros miembros de **ClubThePlace.com**. Todos ellos referentes en sus disciplinas, que nos han ayudado a **explorar tecnologías**, a **repensar sectores** de actividad y a debatir con una **perspectiva human-tech** el futuro de nuestra sociedad y sus grandes desafíos.

La **computación cuántica** como el siguiente paso ineludible en la inteligencia artificial, la **innovación basada en el procesamiento y análisis de datos**, un mundo lleno de **tecnologías invisibles**, **robots cada vez más blandos** en cuanto a emociones, acompañado de una **revolución silenciosa de los algoritmos** y el temor a un continuo ciberataque son las tendencias tecnológicas que vislumbran nuestros expertos.

En los sectores de actividad, 2020 será el año de la consolidación de las **legaltech**, nuevos emprendedores apalancados en la tecnología, que ahora irrumpen en el sector de la abogacía, como ya ocurrió en banca o seguros.

También la banca convertirá este año disruptivo en el año de la **reinención de sus espacios físicos**. Las sucursales ya no serán espacios sólo para realizar gestiones bancarias. Al igual que las tiendas donde su principal objetivo ya no es la compra física o los hoteles cuyo lobby se ha convertido en un ecosistema de empresa y servicios para los ciudadanos; **las sucursales son las nuevas ágoras de las ciudades**, como auténticos puntos de encuentro. En la salud, daremos ya los pasos decisivos hacia el **wallet que integrará todo nuestro historial médico**. Y en la alimentación, será el año de la **proteína vegetal** y de los denominados **superalimentos**, tan necesarios para alcanzar un mundo más saludable y sostenible.

Todo ello, según nuestros expertos, en una sociedad donde hablaremos mucho más de la **economía circular** para reaprovechar los productos que desechamos, donde buscaremos la **humanización de los robots y la ética de los algoritmos**. Y en las empresas, por fin se primará la **creatividad como base de la innovación y la diferenciación**, y se buscarán nuevas **habilidades y competencias soft** en los empleados.

“La tecnología está dando a la vida el potencial de florecer como nunca o de auto destruirse”, afirma el Instituto *Future of Life*. Yo añadiría que **sólo el ser humano tiene la potestad de convertir la próxima década en el período más prolífico en avances de la historia de nuestra civilización** (y no hablo sólo de tecnología), **o lograr**, precisamente, **lo contrario**.

Juan Luis Moreno

Chief Innovation Officer & Partner en The Valley.



1. LA ECONOMÍA CIRCULAR



Cada vez son más las voces autorizadas que abogan por cambiar un modelo lineal de economía, ineficiente e insostenible, basado en comprar, usar y tirar, por otro circular y regenerativo, que emule la compleja simplicidad de la naturaleza, sus principios de diseño y su dinámica cíclica, y se desligue de la obsolescencia programada y la lógica depredadora de la rentabilidad a cualquier coste.

Desde esa perspectiva, la actual emergencia climática es una bendición disfrazada de amenaza, que nos impulsa a cooperar, reformar nuestro modo de pensar y comportarnos, y cambiar de paradigma económico.

La economía azul, como también se le conoce por oposición a la verde, está llamada a revolucionar nuestra estilo de vida y modificar radicalmente nuestros

patrones de producción y consumo. Si queremos cambiar estos antes de que sea demasiado tarde y esté fuera de nuestro alcance decidir nuestro futuro, urge acelerar la transición hacia una nueva era de inteligencia ecológica, donde los hidrocarburos sean sustituidos por fuentes de energía renovable digitalizada y los modelos empresariales lineales, condenados al fracaso, dejen paso a otros circulares, de cero emisiones y residuos. A juicio de no pocos expertos disponemos tan solo de tres décadas para descarbonizar la sociedad y dar ese salto evolutivo.

Santiago Beruete

Es filósofo, antropólogo y escritor. Autor de Jardinosofía, Una historia filosófica de los jardines y Verdolatría, La naturaleza nos enseña a ser humanos. Ambos publicados por la editorial Turner.



LA LECTURA RECOMENDADA

Seamos tan inteligentes como la naturaleza, de Gunter Pauli. Esta lectura habla de cómo la ciencia ayuda a producir alimentos de forma más sostenible y, de paso, crea una sociedad con menos desigualdades.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@billmcdonough Willian McDonough es coautor de Cradle to Cradle y The Upcycle, y ha recibido el reconocimiento de "héroe del planeta" que otorga la revista Time.

@MyBlueEconomy Gunter Pauli es autor de The Blue Economy y experto en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

2. LA AUDITORÍA ÉTICA DE ALGORITMOS



Los tiempos del solucionismo tecnológico han pasado. Del sueño de una democracia digital perfecta con ciudadanos informados que participan en procesos de democracia directa hemos pasado a la pesadilla de las fake news y la ingeniería social para influir en

“Es manifiesta la distancia entre lo que es y lo que debería ser. Necesitamos dejar atrás el “muévete rápido y rompe cosas” y entender que el hecho de que algo pueda fabricarse no implica que deba hacerse.”

en formas que nadie esperaba y que hay una distancia minúscula entre la utopía y la distopía.

Surge así una nueva profesión: la auditoría ética de algoritmos. Los medios se han hecho eco de los sesgos desarrollados por Compas, un programa desarrollado en Estados Unidos para facilitar a los jueces la decisión sobre si un detenido puede salir bajo fianza o ha de quedarse en prisión preventiva. A través de un fascinante proceso de ingeniería reversa, ProPublica descubrió cómo este algoritmo tomaba decisiones sesgadas y demostró que la probabilidad de que una persona de raza negra acabara sin fianza era mucho más alta que la de otra de raza blanca.

Compas no es un ejemplo aislado. Gran cantidad de decisiones que se toman actualmente y que implican seres humanos - procesos de contratación, envío de publicidad personalizada, conceder un préstamo, calcular la prima de un seguro de vida, etc. se toman de manera automatizada, utilizando algoritmos que se construyen de manera similar a Compas y, por tanto, abiertos al mismo tipo de sesgos inconscientes.

De ahí la necesidad de auditorías éticas. No es suficiente con establecer que un algoritmo funciona de forma correcta y que los datos sobre los que trabaja son veraces. Hemos de asegurarnos de que las decisiones que se van a tomar, además de estadísticamente correctas, son justas. La justicia de una decisión no se puede automatizar. 2020 va a ser el año de la ética en los procesos digitales.

las decisiones de los votantes, como en Cambridge Analytica.

También hemos entendido que nuestras creaciones pueden acabar siendo usadas

David Casacuberta

Es doctor en Filosofía, profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona y experto en el impacto social y cognitivo de las tecnologías de la información. Su obra “Creación colectiva” le valió el premio Eusebi Colomer de la Fundación Epson al mejor ensayo sobre los aspectos sociales, antropológicos, filosóficos y éticos relacionados con la nueva sociedad tecnológica.



LA LECTURA RECOMENDADA

Armas de Destrucción Matemática, de Cathy O'Neill. Esta obra trata sobre la edad del algoritmo en la que vivimos. Las decisiones que afectan a nuestras vidas no están hechas por humanos, sino por modelos matemáticos.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@minipetite Marta Peirano es periodista y autora de *El enemigo conoce el sistema*.

@interacciones Ariel Guersenzvaig es investigador especializado en la toma de decisiones éticas en procesos de diseño de tecnologías digitales.



3. EL RENACIMIENTO HUMANO EN LA ERA DE LOS ROBOTS



El sistema educativo “moderno”, creado hace más de 200 años, está basado en ejercicios repetitivos, en el aprendizaje a través de la memorización, en fomentar la competición, en la especialización en una sola materia y en una disciplina basada en la premisa del cumplimiento de órdenes. Curiosamente (o no), a los ordenadores se les da muy bien exactamente eso: los trabajos repetitivos,

Ya hemos podido constatar en nuestra propia experiencia que la educación que recibimos está orientada a cimentar una inteligencia artificial muy pobre, pero lo cierto es que resulta imposible competir con los robots.

habrá que dejar que los robots hagan lo que saben hacer mejor y nosotros, los humanos, tenemos la gran oportunidad de robustecer la individualidad y aquello que nos hace ser diferentes unos de otros: estableciendo nuevas conexiones, manejando lo impredecible, emocionándonos, colaborando y desarrollando nuestro sentido crítico; para no aceptar sin pensar lo que nos proponen, sino para trabajar en la construcción de un entorno común dotado de sentido.

No hay que preocuparse ni lamentarse, los robots no nos van a “robar” nuestros empleos. Simplemente los van a transformar, y pondrán en valor las capacidades humanas, como la creatividad.

¿Se imaginan lo que puede pasar si trabajamos mano a mano con los robots?

especializados, los datos, la disciplina: obedecen ciegamente, y no demandan descanso ni un salario.

Vivimos en un momento de transición en que

Alberto Levy

Es ingeniero en Computación y experto asesor del Foro Económico Mundial. Conferenciante habitual del World Economic Forum, Singularity University, TEDx, Harvard Business Review Summit o el EmTech del MIT, entre otros. Levy cuenta con una exitosa carrera en la aplicación de la innovación a distintas industrias en más de 15 países, y con más de 1.500 proyectos para 300 clientes, muchos de ellos compañías del Fortune 500.



LA LECTURA RECOMENDADA

The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies de Erik Brynjolfsson y Andrew McAfee. Esta lectura es la continuación de **Race Against the Machine** y se profundiza sobre los cambios vertiginosos que está sufriendo la economía actual, debido al rapidísimo desarrollo tecnológico.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@AriSchulman Ari N. Schulman es editor de la revista The New Atlantis, especializada en el impacto de la tecnología en la sociedad.

@JL_Schwartz es socio y consultor en Deloitte y lidera el área del futuro del trabajo en Estados Unidos.

4. SOFTSKILLS: ANTIFRAGILIDAD



La serenidad, la capacidad de mantener la calma en entornos de alta dificultad y la anticipación a través de los análisis que ofrece la tecnología, son alguna de las habilidades que requerirá el trabajador del futuro. Pero más allá de estas capacidades, el liderazgo se abre a la cooperación en equipo. Habrá que abordar el futuro desde un ego suave. Nos dirigimos a un entorno que cada vez será más complejo y más frágil.

En este sentido, el lado opuesto de lo frágil no es la robustez sino la antifragilidad. Un sistema frágil se destruye con cualquier ligero cambio. De un sistema robusto se espera que resista a los cambios. Sin embargo ¿qué nombre habría que poner a un sistema que mejorase su funcionamiento cuando hay cambios?

La antifragilidad nos prepara para abordar con más garantías los entornos cada día más cambiantes y ambiguos en los que vivimos. Los llamados cisnes negros atienden a sucesos considerados como rarezas fuera de

lo predecible que producen impactos en ocasiones desmedidos. Estos cisnes negros, una vez sucedidos, se terminan racionalizando, normalizando y haciendo que parezcan predecibles.

En esta línea, la educación de este tipo de habilidades debe potenciarse desde la infancia. Debemos exponer a los niños a tomar decisiones. Estamos educando a una generación sin una serie de valores que tendrán que potenciar en el futuro.

Álvaro Merino

Es experto en la gestión del cambio, liderazgo, talento y equipos, conferenciante y autor del libro "175 ideas para alcanzar tus metas". Álvaro es CEO de 3'59 y ha sido responsable de la dirección académica de la Escuela Universitaria Real Madrid.



LA LECTURA RECOMENDADA

Antifragil, de Nicholas Taleb. Esta lectura nos ofrece una solución definitiva: cómo obtener beneficios del desorden y el caos, al tiempo que nos protegemos de las fragilidades y de los acontecimientos adversos.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@nntaleb Nassim Nicholas Taleb utiliza su cuenta de Twitter para divulgar sus puntos de vista sobre diversos temas de actualidad y pone el "foco en la probabilidad", como él mismo explica, desde la perspectiva de las matemáticas, la filosofía, la lógica, la vida real, "el vino fenicio y las lenguas muertas".

@pepmari4 Pepe Marí es, sin duda, el mejor psicólogo deportivo de España y aporta una joya con cada tweet aplicable a cualquier disciplina de la vida profesional y persona.

5. SOFTSKILLS: LA GESTIÓN DEL EGO Y LA AUTORIDAD DE LAS ORGANIZACIONES



Las nuevas plataformas y herramientas de comunicación que permiten el trabajo deslocalizado y flexible impulsan a que los profesionales tengan que acoplar su mentalidad y conducta de trabajo a procesos cada vez más colaborativos, donde las mejores ideas ya no tienen que ser propiedad de una sola persona, sino el resultado de una iteración en la que participan diversos grupos, lo que indudablemente provocará que haya que activar, en el carácter del sujeto, la humildad como valor superior para orientar su modo de actuar, así como lograr (para que al mismo tiempo pueda sentirse satisfecho de su aportaciones) inhibir su Yo narcisista por una vitalidad de sesgo altruista.

Este será uno de los desafíos crecientes para modular la gestión del talento que incorporan y desarrollan las empresas de la Cuarta Revolución Industrial.

Como consecuencia, el modelo de autoridad vertical (como transferencia de la autoridad del Padre)

entra, a mi juicio, en una fase de mutación que deberemos analizar cuidadosamente para plantear alternativas de socialización y modelos de autoridad renovados.

Alberto González Pascual

Es doctor y profesor universitario, director de gestión del Talento y Formación Área de Recursos Humanos de PRISA y autor de numerosos artículos periodísticos sobre el entorno laboral y el futuro del empleo en medios como El País, Retina, Cinco Días o el Huffington Post, entre otros.



LA LECTURA RECOMENDADA

Dar y Recibir: por qué ayudar a los demás conduce al éxito de Adam Grant. Esta obra nos explica lo que la colaboración, el networking, las influencias, técnicas de negociación y habilidades de liderazgo tienen en común.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@AdamMGrant Adam Gran es escritor, conferenciante y psicólogo especializado en organizaciones y autor de obras como Give and Take, Originals o Option B.

@BreneBrown Brené Brown es investigadora de la Universidad de Houston. Autora de cinco bestsellers que han copado la lista del New York Times y conferenciante habitual en las charlas Ted.

6. EL NUEVO PROFESIONAL: IMPULSOR DE LA CREATIVIDAD



La creatividad ha sido la habilidad más demandada por las empresas en 2019, según el portal LinkedIn. Y es que cada vez escuchamos más la importancia de la creatividad en la vida profesional en todos los sectores.

Las empresas que quieran aportar un valor diferencial van a tener que destinar recursos al desarrollo de la capacidad creativa de sus trabajadores.

como en metodologías como el Design Thinking para el desarrollo de productos y servicios. Esta formación la suelen desarrollar consultores externos a la empresa o algún trabajador que ha aprendido de forma autodidacta o ha recibido una formación, pero no está entre sus tareas. El problema es que pocas empresas logran incorporar la creatividad en la dinámica de trabajo más allá de momentos puntuales en cursos, sesiones de creatividad o concursos de ideas.

La tendencia para el 2020 es promover la figura de los impulsores de la creatividad en las empresas. La misión de este rol es mantener a punto el potencial creativo de los trabajadores dentro de la compañía y que no sea algo puntual. Este rol no lo tiene que tener una persona determinada, ni con una dedicación exclusiva. Será necesario que lo tengan varias personas y que entre ellas esté el CEO. Saber cómo desarrollar la creatividad de los equipos será determinante para atraer, retener y desarrollar talento, generar valor e innovación.

Hasta el momento estos recursos se han centrado principalmente en formación. Tanto de técnicas de creatividad

Juan Pastor Bustamante

Es director de Red de Industrias Creativas y CEO de Repensadores, referente de la creatividad en España y trabaja como profesor y director de cursos de creación y consolidación de empresas en instituciones educativas como Escuela de Organización Industrial (EOI), el Instituto Europeo de Design o el H2institute.



LA LECTURA RECOMENDADA

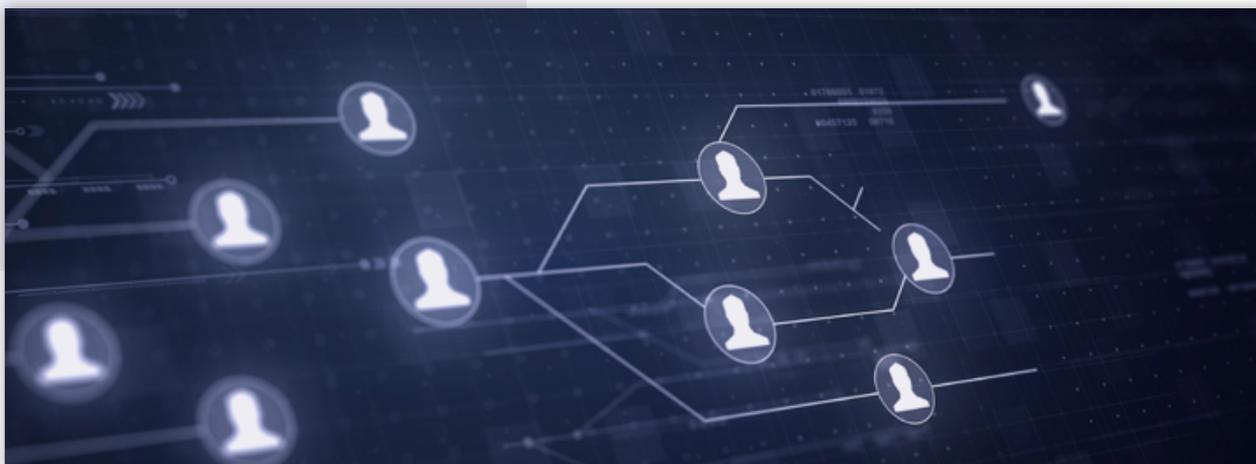
Las leyes de la simplicidad, de John Maeda. En esta lectura, el autor proporciona las diez leyes que equilibran la simplicidad y la complejidad en los negocios, la tecnología y el diseño, pero también en la vida.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@YorokobuMag Yorokobu es una revista muy recomendable que tiene secciones orientadas a creatividad e ideas.

@TeresaAmabile una de la principales expertas en creatividad aplicada a la empresa.

7. LA IRRUPCIÓN DE NUEVOS MODELOS DE PENSAMIENTO



Los grandes cambios vienen acompañados de grandes crisis de confianza. Nos encontramos en un momento de cambio profundo que suele repetirse cada 100 años y para afrontar esta crisis cíclica se hace necesario cambiar los modelos de pensamiento en la gestión empresarial y romper con la dinámica de los resultados y los incentivos cortoplacistas, un error común en los planes estratégicos de las corporaciones.

En un entorno con nuevas herramientas, nuevas aplicaciones tecnológicas que pueden facilitar la generación de nuevos productos digitales y nuevos modelos de negocio, la visión estratégica debe plantearse a largo plazo. Las estadísticas no engañan.

Sólo el 53% de las empresas que planifican su estrategia con plazos inferiores a cinco años alcanzan el éxito, frente al 85% que logran sus objetivos con una visión que va más allá de un lustro, tal y como refleja el Strategy Survey de A.T. Kerney de 2014.

El problema no es una cuestión generacional sino estructural que se produce a nivel mundial. El sistema se plantea así para maximizar beneficios más allá de dotar de más vida

a las empresas o adaptarlas al cambio. Así, las operaciones están incentivadas pero la creación de valor para las empresas no lo está.

Hoy en día, gracias a la tecnología exponencial, los cambios se producen en pocos meses frente a las décadas que transcurrían en el pasado para alcanzar nuevos hitos. Por este motivo, la toma de decisiones es crucial para las empresas. Hay que tomar decisiones. Si hacemos mucho sin pensar no avanzaremos. Si pensamos demasiado y no ponemos el foco en una acción tampoco avanzaremos. El éxito de nuestro futuro consiste en pensar y en hacer. La clave del pensamiento empresarial debe estar orientada a crear nuevo valor más allá de otras dinámicas para evitar la desaparición de los proyectos. Las empresas que no generen nuevo valor morirán.

**Phil
Yim**

Es filósofo y experto en estudios religiosos. Ha sido director de estrategia digital del BBVA y del Observatorio Global del banco, y asesora a distintas empresas. Es co-autor del libro Business Model Generation y trabaja con tendencias, escenarios futuros y modelos de negocio innovadores para identificar y evaluar oportunidades de innovación en las empresas.

LA LECTURA RECOMENDADA

Revoluciones tecnológicas y capital financiero: La dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza, de Carlota Pérez. En este libro se presenta un análisis sistemático de las relaciones entre tecnología, economía y sociedad, centrándose en la dinámica del capital financiero, que constituye la palanca estratégica de la globalización.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@KurzweilAINews Ray Kurzweil es un científico polifacético especializado en ciencias de la computación e inteligencia artificial. Su perfil de twitter sirve para divulgar los contenidos que genera y los que le despiertan especial interés.

@kjaerglobal Anne Lise Kjaer es una oradora habitual y experta en tendencias que se describe como Future Narrator. Es autora de "The Trend Management Toolkit"



Los sistemas cuánticos abren la posibilidad de abordar problemas que actualmente son demasiado complejos o tienen una naturaleza exponencial que los hace imposibles para los sistemas clásicos. Tienen la promesa de desenredar la complejidad de las interacciones moleculares y químicas, abordar problemas complejos

Tales avances podrían abrir la puerta a nuevos descubrimientos científicos, medicamentos que salven vidas, mejoras en las cadenas de suministro, la logística o el modelado de datos financieros.

nube, el acceso a la computación cuántica, con IBM Q Experience, para fomentar la innovación y que la comunidad de científicos, investigadores, científicos de datos o estudiantes se animen a ejecutar sus algoritmos y experimentar con las posibilidades de la computación cuántica.

2020 será un año de gran avance en las aplicaciones prácticas de algoritmos y programas cuánticos, especialmente en Europa. Instituciones como el CSIC o Fraunhofer-Gesellschaft en Alemania han llegado a acuerdos con IBM para crear, alrededor de la plataforma IBM Q - el primer ordenador cuántico universal cuya capacidad es de 20 cubits- hubs de innovación, donde, por primera vez, la comunidad empresarial, científica, tecnológica y académica, puedan experimentar y construir sistemas cuánticos.

El único camino para conseguir que la computación cuántica tenga un impacto positivo en la sociedad y nos ayude a resolver los problemas que, con las capacidades actuales de computación no hemos sido capaces de resolver, es hacer que los sistemas de computación cuántica programables sean cada vez más ampliamente accesibles. Una nueva generación de científicos, incluidos físicos, ingenieros e informáticos, está ya explorando y experimentando con la computación cuántica. Hay que mantener el impulso y hacer que siga creciendo, para que cada vez sean más los que se animen a ejecutar sus programas en una computadora cuántica real, algo que hoy, ya es posible.

de optimización y hacer que la inteligencia artificial sea mucho más poderosa.

IBM ha abierto al mundo, a través de la

**Carmen
García**

Es directora de Soluciones Cognitivas de IBM para Banca y Seguros para el Sur de Europa. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de Tecnología de la Información, en diferentes posiciones directivas en el área comercial y en Europa en IBM, Digital y Hewlett-Packard.



LA LECTURA RECOMENDADA

Sapiens. De animales a dioses: Breve historia de la humanidad, de Yuval Noah Harari. Se trata de un bestseller internacional que explora las formas en que la biología y la historia nos han definido y han mejorado nuestra comprensión de lo que significa ser «humano».

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

[@dariogila](#) **Darío Gil** es el director de IBM Research, trabaja y vive en Estados Unidos, y participa en los proyectos más avanzados en investigación cuántica del mundo.

[@asierarranz](#) **Asier Arranz** lidera desde Estados Unidos el Global Quantum Community Lab de IBM. Los temas que más trata en su cuenta de Twitter son la computación cuántica, la inteligencia artificial y la realidad virtual, entre otros.



9. CIBERSEGURIDAD



El ciberdelincuente planifica al detalle su próxima acción. Cuenta con el teléfono móvil del CEO de la filial británica de una empresa energética alemana. Con unas búsquedas simples en internet, averigua que el presidente de la empresa se encuentra de viaje y tiene a su disposición una herramienta basada en inteligencia artificial para suplantar su voz. Utiliza un sistema para que parezca que la llamada entrante es del jefe.

El estafador ha lanzado la caña. El Presidente de la compañía le informa de que el objetivo del viaje es hacer una operación importante para la compañía. Con su característico acento alemán y su cadencia pausada, le pide que mantenga al margen al Consejo pues la operación ha de mantenerse en el más estricto secreto. Para cerrarla, necesita una transferencia de 220.000 € a un agente en Hungría, a un número de cuenta que acaba de facilitarle. El Presidente cuelga, el CEO hace la transferencia y el estafador culmina el engaño.

No, no es el argumento de la última película de James Bond. Es un hecho real. Este popular esquema, denominado "fraude del CEO", tuvo lugar hace unos meses en el Reino Unido. El profundo conocimiento de la tecnología y de los triggers emocionales de las personas, son potentes herramientas a favor del ciberdelincuente. La inteligencia de fuentes abiertas y el uso de redes sociales, facilita a un delincuente el acceso a datos como un teléfono móvil, poder saber si una persona

Sofisticación y profesionalización, dos atributos que definen el panorama de ciberataques actual, que junto aumento de la superficie de ataque debido a un ecosistema digital hiperconectado y el 5G, hacen que el riesgo digital sea uno de los principales que enfrenta la sociedad y el tejido empresarial en su conjunto, tal y como refleja el World Economic Forum en su último informe.

está de viaje, conseguir algún discurso público con el que entrenar la IA (probablemente en YouTube), del responsable de una compañía. El resto lo hace un programa con un motor de aprendizaje, que facilita en este caso la creación del Deep Fake. Bastan tres minutos de vídeo o audio de un discurso para suplantar su voz.

/ Adolfo Hernández

Cuenta con 14 años de experiencia profesional en la gestión de riesgos tecnológicos y ciberseguridad en distintos sectores y es ponente habitual en universidades, escuelas de negocio y eventos de referencia como el TedX o la conferencia RSA. Hernández dirige la unidad de Ciberdefensa Avanzada del Sabadell y es cofundador de Thiber, un Thinktank sobre ciberseguridad.

LA LECTURA RECOMENDADA

Ghost in the Wires. My adventures as the world's most wanted hacker, de Kevin Mitnick. En este título Kevin Mitnick cuenta su vida y cómo llegó a convertirse en el hacker más buscado del mundo.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@briankrebs Brian Krebs es periodista de investigación especializado en cibercrimen, privacidad y seguridad, autor Spam Nation, best seller del New York Times.

@mikko Mikko Hyponnen es experto en ingeniería inversa, orador habitual de TedX y responsable de investigación de F-Secure. Su twitter es un buen referente para mantenerse al día sobre ciberseguridad.





Paradójicamente, el Internet de las Cosas no se considera tendencia en este momento, lo que se considera tendencia es lo que el conjunto de tecnologías que se encuentran bajo ese paraguas habilitan y los retos que se superarán con las mismas.

Al igual que ya nadie piensa en Internet como una tendencia sino como la tecnología que hace posible que exista el correo electrónico, WhatsApp, Facebook, Twitter, Netflix, Wikipedia y tantos otros servicios y soluciones que han cambiado nuestra día a día y la forma en que nos relacionamos, trabajamos, viajamos y vivimos; IoT o los objetos conectados nos llevan al siguiente estadio en esa constante evolución e innovación.

Tanto las personas como el mercado industrial ha madurado para abrazar esta nueva forma de concebir el entorno que nos rodea.

La tendencia está clara, la tecnología debe ser invisible, la interfaz casi inexistente y el uso debe ser sencillo aunque por detrás se apoye en una complejidad tecnológica inabarcable hasta ahora.

Pasamos de productos a servicios. El ride sharing es un ejemplo. Hablamos con Alexa para que ponga la música que preferimos en cada momento, encienda la luz del salón o regule la temperatura de la casa; el coche nos dice cómo evitar el atasco de vuelta a casa, nuestro reloj nos ayuda a mejorar nuestros hábitos de vida.

No es cuestión de tecnología, es cuestión de soluciones y de creatividad manteniendo al usuario en el centro de todo. El 5G entra en juego para llevar el concepto al siguiente nivel. Grandes tiempos para la innovación y para estar preparado para ello.

**Álvaro
Everlet**

Es Ingeniero Informático y MBA por la EAE, y en la actualidad ostenta la vicepresidencia de SmartWorks IoT en Altair. Everlet, conferenciante habitual y profesor en distintos centros de referencia, cuenta con amplia experiencia en la implantación de soluciones de Internet de las Cosas para empresas y en el desarrollo de estrategias en torno a éstas.



LA LECTURA RECOMENDADA

De Cero a Uno, cómo inventar el futuro, de Peter Thiel. El próximo Bill Gates no diseñará un sistema operativo. Los próximos Larry Page o Sergey Brin no crearán un motor de búsqueda. Y el siguiente Mark Zuckerberg no inventará una red social. Si vas a copiar a estos chicos, es que no has aprendido de ellos.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@gigastacey Stacey Higginbotham es una experta en el entorno IOT y habla habitualmente de esta tendencia en su blog.

@sorayapa Soraya Paniagua es periodista experta en tecnología. En su blog escribe habitualmente de temas como IA, Big Data o IOT.

11. LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA DE LOS ALGORITMOS



El imparable avance de la tecnología conduce irremediabilmente a conflictos éticos, más aún cuando el marco regulatorio es inexistente o está obsoleto. Los algoritmos y la inteligencia artificial protagonizan una revolución sigilosa en la que la tecnología toma posiciones día a día sin control y en muchos casos sin transparencia.

Aunque no se aprecie a simple vista, la inteligencia artificial en forma de algoritmos controla partes cruciales de nuestra vida y nuestra sociedad.

La inteligencia artificial selecciona las noticias con las que nos informamos cada día, influye en la agenda política y social; propone qué comprar y en qué momento, decide a qué perfiles contratar y qué personas 'merecen' un crédito, o regula el tráfico en nuestras calles.

Pero ¿con qué criterios se rige la inteligencia artificial? Millones de datos tomados de nuestros comportamientos

pasados informan a los algoritmos y los retroalimentan mediante machine learning, acentuando en algunos casos la polarización social o perpetuando la discriminación. Por eso, cada vez más científicos, matemáticos y filósofos piden reflexionar acerca de la inteligencia artificial y dotarla de valores.

Rosalía Lloret

Es periodista con una larga trayectoria en la gestión de medios de comunicación. Responsable de Relaciones Institucionales de la Online Publishers Association en Europa (OPA Europe), con anterioridad lideró los proyectos digitales de grupos como PRISA, Unidad Editorial, RTVE, Ya.com o Terra.



LA LECTURA RECOMENDADA

“Ética para máquinas” de José Ignacio Latorre Sentís. Este extraordinario libro propone una reflexión sobre una ética para esas nuevas máquinas inteligentes que nos superarán. Ellas tomarán decisiones por nosotros, nos gobernarán. Nuestra responsabilidad ahora es dejarles un buen legado: lo humano.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@lopalasi Lorena Jaume-Palasi es fundadora y directora de The Ethical Tech Society y de AlgorithmWatch.

@Elena_Gil_Liza Elena Gil Lizasoain es directora global de Big Data B2B en el Grupo Telefónica.



Tras una evolución imparable, la robótica tradicional se enfrenta a un nuevo paradigma: la robótica blanda. Los robots actuales son en su mayoría rígidos, lo que los hace peligrosos y poco adaptables al entorno y a numerosas tareas. Nos enfrentamos al reto de construir robots con elementos blandos que los hagan mucho más seguros y que permitan que, por su característica blanda, puedan acceder a entornos más confinados y de difícil operabilidad.

Para afrontar este reto, debemos fijarnos en la naturaleza como fuente de inspiración de cara a la creación de nuevos robots. En ella existen muchas más referencias de criaturas blandas que rígidas.

La robótica blanda se enfrenta también al desafío de reproducir artificialmente una de las especies más blandas e inteligentes que existen en el planeta: las plantas.

Tenemos un futuro por delante muy interesante en el que este tipo de robótica protagonizará, junto a la evolución de la inteligencia artificial, la revolución de la robótica.

No cabe duda que los robots se integrarán poco a poco en la sociedad y en la vida cotidiana de las personas. Han llegado para coexistir con nosotros y ayudarnos, no para sustituirnos. Por este motivo, cada vez cobra mayor importancia la educación desde la infancia en el conocimiento tanto de nuevas disciplinas relacionadas con la tecnología como de nuevas habilidades. Los profesionales del futuro deberán ofrecer aportaciones que no hagan los robots. Hay que potenciar en los más jóvenes estas habilidades para que tengan un elemento diferenciador que será síntoma de un progreso coherente.

LA LECTURA RECOMENDADA

Homo Deus, de Yuval Noah Harari. Esta lectura explora los proyectos, los sueños y las pesadillas que irán moldeando el siglo XXI, desde superar la muerte hasta la creación de la inteligencia artificial.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@RealSophiaRobot Sophia es un robot humanoide de Hanson Robotics, con sede en Hong Kong, y según explica en su cuenta de Twitter, los comentarios de la cuenta los comparten la inteligencia artificial de Sofía y el equipo de Social Media de Hanson Robotics.

@bostondynamics Boston Dynamics es una de las empresas que lideran el campo de la robótica mundial y probablemente una de las más conocidas gracias a la divulgación de videos de sus prototipos.

Concha Monje

Es Investigadora en Robótica y Profesora Titular de la Universidad Carlos III de Madrid. Doctora por la Universidad de Extremadura en 2006. Actualmente desarrolla su labor investigadora en el grupo RoboticsLab de la Universidad Carlos III de Madrid.



13. LA INNOVACIÓN BASADA EN DATOS



La aportación de valor constante al cliente, ya se trate de consumidor, cliente externo o cliente interno, y la hiper-personalización en los productos, servicios o experiencias que le ofrecemos; coloca a los datos en un punto fundamental de generación de “empatía” con el cliente.

Es por ello que la innovación en productos, servicios, experiencias o funcionalidades tiene que partir de un conocimiento muy profundo del consumidor respecto a qué datos quiere compartir con nosotros y si quiere o no que utilicemos esos datos en su beneficio tomando decisiones por él.

En las fases de visioning será fundamental incorporar la exploración de las preferencias de los consumidores según se trate de un consumidor low, medium o high para diseñar una estrategia de innovación coherente con sus preferencias: ¿quiere productos y servicios innovadores pero reservarse la toma de decisiones?, ¿quiere que le recomendemos?, ¿le gustaría que innovásemos en servicios

El data-sharing tiende a consolidarse como un factor decisivo en el conocimiento y en la relación con el cliente.

en los que fuésemos sus mentores y utilizásemos el dato para tomar las mejores decisiones por él?.

María Jiménez

Es experta en Innovación al servicio de las personas y de las estructuras empresariales. Es CEO de Inboldlab y experta en co-creación y Design Thinking al servicio del diseño de nuevos productos y servicios.



LA LECTURA RECOMENDADA

Organizaciones Exponenciales, de Salim Ismail, Yuri van Geest y Mike Malone. En este libro los autores acompañan al lector en su viaje para conocer cómo cualquier compañía, desde una startup a una gran multinacional, puede convertirse en una ExO, mejorando su rendimiento y evolucionando al siguiente nivel.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@ideo: Un clásico del Design Thinking que no deja de reinventarse. Fundamental seguir a esta compañía de diseño global para ver la evolución de la aplicación del diseño enfocado a las personas como base de transformación de los negocios.

@curtisogden: Colaboración, redes, enfoques vivos y enriquecedores de justicia, sostenibilidad y salud. Para todos aquellos que creen que la innovación hoy en día tiene que generar un impacto positivo en las personas, la sociedad y el planeta.

14. LA IRRUPCIÓN DE NUEVOS AGENTES EN EL SECTOR LEGAL



La abogacía vive una continua transformación no sólo por la aparición de la tecnología dentro del marco del conocido como legaltech, sino también por la aparición de nuevos competidores, que han cambiado de manera significativa las reglas del juego. Si hace unos años el mercado legal español estaba dominado por firmas nacionales, en la actualidad el panorama es mucho más competitivo y diverso.

Primero fueron las firmas anglosajonas las que entraron para cambiar las reglas del juego, con nuevas áreas de práctica, nuevos formatos de trabajo y un sistema de gestión integral diferente.

copando algunas cuentas a las que prestan servicios de consultoría, auditoría y jurídicos.

En este escenario aparecen ahora las conocidas como ABS (Alternative Business Structures), firmas que proponen un concepto distinto de la abogacía, bajo un uso intensivo de la tecnología para ofrecer asesoramiento jurídico de una forma diferente a como acostumbran los despachos tradicionales. En su propuesta de valor, menores costes, mayor flexibilidad para los abogados y los clientes, mayor control de las operaciones, formas de facturación distintas, etc.

Más tarde aparecieron las Big4, que ocupan en la actualidad un hueco relevante en el mercado jurídico,

/ Alejandro Touriño

Es socio director de ECIJA, y es uno de los abogados más reconocidos del sector. Cuenta con amplia experiencia en la gestión del impacto tecnológico en su profesión. Bajo su dirección, ECIJA ha alcanzado premios internacionales de reconocido prestigio como el premio Forbes a la mejor firma de tecnología del mercado español o el reconocimiento por Financial Times como una de las firmas más innovadoras de Europa; entre otros galardones.



LA LECTURA RECOMENDADA

Memento de Derecho de Nuevas Tecnologías, varios autores, Editorial Lefebvre. Es una obra que da respuesta inmediata a multitud de cuestiones legales sobre nuevas realidades que recientemente se han instalado en nuestra vida personal y empresarial.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@ArtificialLawya: Bajo el pseudónimo de "Artificial Lawyer" opera el impulsor de una de las principales ferias de legaltech a nivel mundial, la "legal geek". El perfil, además de alimentar un blog de idéntico nombre, publica información rica y actualizada de la materia.

@teo_abogado: La vida requiere también una dosis de humor. Teo Abogado se presenta como la versión satírica del abogado que opera en el ámbito del derecho de los negocios. Alguien que identifica que las fuentes del derecho son Google y preguntar a otros abogados merece, cuanto menos, nuestra admiración.

15. HEALTH WALLET: EL REGISTRO INTEGRADO DE LA SALUD



Muchos hemos experimentado la frustración de tener que aportar los datos una y otra vez cuando vamos al médico, explicar nuestros antecedentes clínicos, las alergias o la medicación que tenemos prescrita. Muchas veces, nos hemos visto incluso abocados a repetir pruebas en distintos centros médicos. Esta ineficiencia del sistema derivada de una información que no está integrada ni es accesible a

Los sistemas públicos de salud no han sido capaces de integrar la información hospitalaria adecuadamente.

los facultativos tiene los días contados.

La información de la mayoría de los pacientes se encuentra

desperdigada entre centros de salud, hospitales públicos, privados y centros especializados.

La información existe y es propiedad del ciudadano. Esta información, además de permitir que el facultativo que nos trate esté mejor informado (con nuestro consentimiento, por supuesto) puede ayudar a generar aplicaciones muy útiles, como control de vacunaciones, registro de medicación (con recordatorios) o ayudas para mantenimiento de vida saludable, entre otras. La explotación anonimizada de los datos, adecuadamente autorizada por el ciudadano, ayudará a gestionar las necesidades de salud de las poblaciones, identificar nuevos tratamientos y medir la calidad, el coste y la eficacia de los actuales, junto a un sin fin de aplicaciones.

El registro de salud se implantará pronto, pero que deberá superar barreras regulatorias, legales, económicas y, sobre todo, mentales. La tecnología ya está a disposición de la sociedad y de las instituciones responsables de impulsar esta medida.

Juan Carlos Sánchez Rosado

Es IBM Health Industry Leader en España, Portugal, Grecia e Israel. Ingeniero industrial y PDD en Business Administration por el IESE, cuenta con una dilatada experiencia en el campo de la consultoría e industria de la tecnología de la información, y es experto en procesos de negocio, Gobernanza de IT, CRM, Global Delivery y gestión de personas.



LA LECTURA RECOMENDADA

La Cuarta Ola: Salud Digital, de Paul Sonnier. Esta obra ofrece una visión estructurada de las tendencias, tecnologías y conceptos que van a jugar un papel importante en el futuro de la medicina y la asistencia sanitaria.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@Paul_Sonnier Paul Sonnier es experto en innovación y uno de los precursores del concepto Salud Digital. Es fundador del foro Digital Health, un recurso gratuito de información muy valiosa para los profesionales de la salud digital.

@harari_yuval Yuval Noah Harari es un historiador y escritor israelí que me ha impactado personalmente. Es conocido por Sapiens, y por Homo Deus, dos obras imprescindibles.

16. LA SUCURSAL BANCARIA COMO ÁGORA



En un mundo cada vez más digital la relación humana marca la diferencia. Ser más digital no significa ser menos personal. Nuestro objetivo es ofrecer los mejores servicios remotos digitales y el mejor trato personal cuando el cliente lo requiera. Queremos que los clientes quieran venir a nuestras oficinas y vivan una experiencia extraordinaria.

Work Café Santander es el espacio innovador de Banco Santander para clientes y no clientes, que agrupa en un solo lugar: banco, cowork y cafetería.

supuesto, realizar tus gestiones financieras. Todo esto lo puedes hacer degustando un delicioso café hecho por nuestros expertos baristas, acompañado de pastelería de autor.

Work Café se ha implantado ya en varias ubicaciones en Madrid y próximamente se abrirán nuevos espacios en ciudades como Málaga o Barcelona. Un proyecto que arrancó en Chile donde se han superado las 50 aperturas y está presente también en Polonia, Brasil, Reino Unido, Argentina, México y Portugal.

En este nuevo modelo de oficina unimos lo mejor de los dos mundos: físico y digital. Los clientes de este espacio cuentan, además de con su gestor de Work Café, con la posibilidad de tener un gestor remoto de Santander Personal para atenderle por teléfono, chat o videoconferencia cuando el cliente no quiera desplazarse.

El concepto de cliente cambia, cliente no es sólo el titular de una cuenta, cliente es todo aquel que entre en un Work Café. Todo el mundo es bienvenido a usar las instalaciones: hacer uso del coworking o de las salas de reuniones de manera gratuita, asistir a los eventos que se celebran en estos espacios o disfrutar de nuestro excelente café.

La oferta bancaria de estos espacios es completa, la única variación en ese sentido respecto a una oficina tradicional es la sustitución de la ventanilla por un cajero automático último modelo que permite hacer ingresos, hacer retiradas de efectivo o pagar impuestos.

La presencia física es un activo de gran valor y Work Café responde creando un entorno que permite a todos disfrutar de estos espacios de manera diferente.

Es un espacio colaborativo abierto a todos, en el que puedes trabajar, conectarte a internet, celebrar reuniones, asistir a eventos y, por

**Diego
Fernández Ortiz**

Es ingeniero industrial y MBA por la New York University (NYU). Ha desarrollado su carrera profesional en compañías como McKinsey y Banco Santander, donde lidera la transformación de las sucursales como responsable de SmartBank & WorkCafe.



LA LECTURA RECOMENDADA

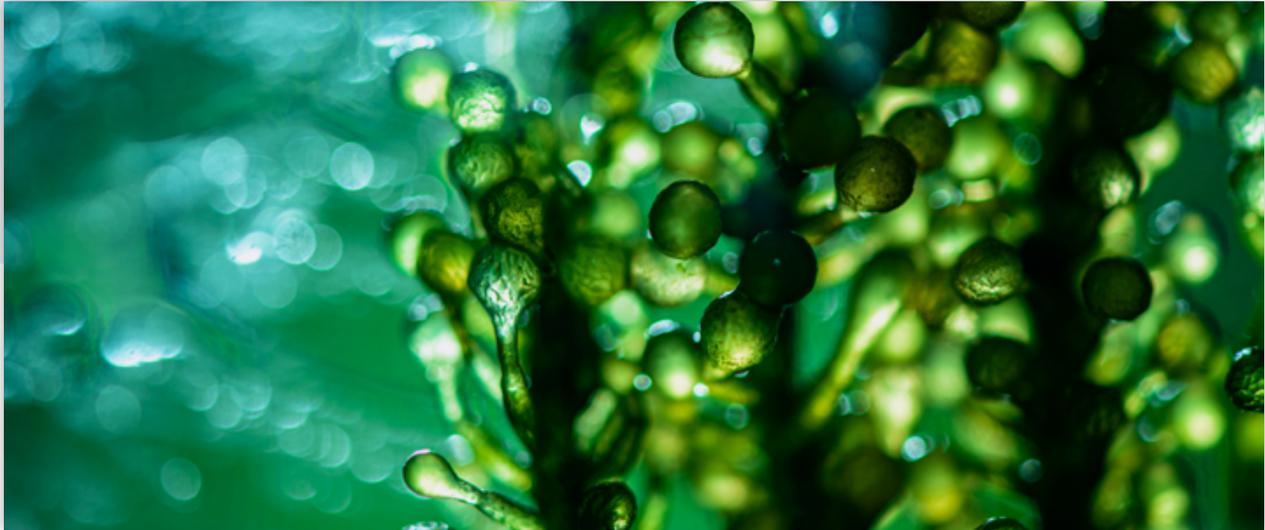
Gravedad, de Marcus Chown nos lleva de la mano por un recorrido que repasa el pasado de la fuerza de la gravedad, de Newton a Einstein, de las mareas a los agujeros negros.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@davidmarcus David Marcus Es el ex presidente de PayPal y es el actual vicepresidente de productos de mensajería en Facebook

@brenthoberman Brent Hoberman es un empresario británico que junto con Martha Lane Fox, fundó Lastminute.com en 1998, un negocio de viajes y regalos en línea.

17. LA PRODUCCIÓN DE LOS SUPERALIMENTOS



La alimentación será el nuevo recurso estratégico: cada vez hay más bocas que alimentar, las ciudades crecen y el cambio climático es imparable. Todo ello está impactando en los recursos naturales, las fórmulas tradicionales de producción de alimentos, la sostenibilidad del planeta y el sistema alimentario, y la salud de las personas.

La transformación del sistema alimentario avanza hacia una alimentación accesible, segura, sostenible y saludable.

Se están explorando nuevas fuentes de alimentos (como algas e insectos) y diseñando nuevos materiales de envasado (comestibles y fundibles).

Los sistemas de producción avanzada e inteligente (donde intervienen tecnologías como la robótica, IoTs, datos o 4.0) constituyen

la nueva revolución agroalimentaria. Y los laboratorios empiezan a apuntar como potenciales competidores de los campos de cultivo. El creciente conocimiento y monitorización de la maquinaria humana nos hace avanzar hacia una alimentación de precisión. Una verdadera alimentación personalizada donde se evidenciará el relevante papel de nuestros hábitos de consumo alimentario en la calidad de vida, la prevención de enfermedades y la longevidad. Los alimentos de nueva generación, verdaderos superalimentos, abrirán las puertas a los superhumanos.

LA LECTURA RECOMENDADA

“The Food Revolution” es uno de mis informes de Lantern favoritos.

Esta consultora de estrategia, innovación y diseño, explora en este informe el papel de la innovación en la intersección de la alimentación, la tecnología y los cambios sociales.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@acornella **Alfons Cornella** es conocedor de lo que sucede en el contexto de cambio y cómo impacta en los negocios, también en el alimentario. Y un inspirador que invita a pensar en el siguiente paso a dar en este entorno cambiante

@FoodNavigator es un servicio de información que aporta conocimiento de valor para el sector de alimentación y bebidas desde diversas perspectivas: modelos de negocio, tendencias de mercado, nuevos descubrimientos desde la ciencia y la tecnología...

**Rogelio
Pozo**

Es director general de AZTI, experto en innovación, científico y doctor de la UPV, y ha liderado distintas patentes relacionadas con el ámbito de la alimentación



**Sonia
Riesco**

Es líder del equipo de Innovación e Inteligencia de negocio de AZTI, centro tecnológico especializado en investigación marina y alimentaria.



1. LA TRANSACIÓN DE LA PROTEÍNA



Con el incremento de la población mundial y el aumento de la prosperidad y por lo tanto del consumo, la demanda de proteínas de origen animal está aumentando. La producción de proteína animal ocupa un tercio del suelo libre de hielo en la Tierra, y el excesivo consumo que tenemos en Occidente es uno de los motores de la obesidad, por lo que se hace cada vez más necesario que avancemos hacia un modelo más sostenible de producción y de consumo de proteínas.

Cada vez empezaremos a ver más en los supermercados nuevas alternativas alimenticias, como la proteína vegetal, con el mismo formato y experiencia que ofrecen los productos cárnicos o aquellos que aportan solo un 50% de carne, lo que permitirá ofrecer un perfil nutricional mejor y reducir la huella ecológica.

También encontraremos productos basados en insectos y se extenderá el uso de proteínas de fuentes marinas como las algas, a la vez que entrarán en juego nuevos métodos de producción y procesamiento de alimentos, como la carne celular.

Nos enfrentamos a un reto apasionante que permitirá que todo el mundo y las siguientes generaciones puedan seguir disfrutando de las experiencias culinarias que tenemos hoy en día en un entorno más sostenible.

Marc Coloma

Es emprendedor y fundador de Foods for Tomorrow, una start up de proteínas vegetales que nació para contribuir a la sostenibilidad de los animales y del planeta y para promover "la justicia alimentaria y nuestra salud".



LA LECTURA RECOMENDADA

The Reducetarian Solution: How the Surprisingly Simple Act of Reducing the Amount of Meat in Your Diet Can Transform Your Health and the Planet, de Brian Kateman. En este libro se presentan más de 70 ensayos originales de pensadores influyentes sobre cómo el acto de reducir el 10% o más de la carne de la dieta puede transformar la vida del lector, los animales y el planeta.

EXPERTOS A LOS QUE SEGUIR

@Foods4tomorrow, es la start-up que ha creado Heura, una proteína que sustituye a la carne de origen animal con una textura, olor y sabor muy similares a la original.

@vegconomist ofrece noticias sobre el mundo de la economía vegana y ofrece una guía sobre las tendencias que se están implantando en el mercado y las nuevas empresas que entran en juego.



MADRID – BARCELONA – CHILE – COLOMBIA

thevalley.es | info@thevalley.es



Esta información ha sido elaborada por la Factoría de Contenidos de The Valley que recopila la información de los expertos que han pasado por los eventos del Club The Place.